



Sociaal en groen, gewoon dóen!

**Secretariaat fractie:** Gerrit Migchelbrink  
Oosterkerkstraat 14, 7121 AK Aalten  
Telefoon: 0543-475864  
E-mail: fractie@progressieve-partij.nl

1. Doel. Het doel van de nota moet ook zijn het scherp formuleren van de Aaltense sterke punten op dit vlak. Natuurlijk –dat hebben we altijd betoogd- is toeristische marketing een “vermarkten” van de Achterhoek als zodanig, maar daarin moeten de sterke punten van Aalten een accent krijgen. De te ondernemen acties en projecten kunnen daarop gefocust worden. Die sterke punten (thema’s) zijn wat ons betreft: Dinxperlo – grens; Aalten-cultuurhistorie erfgoed –vrijheid; Bredevoort: boeken/galeries en historie. De overall focus is duurzaam en groen.

Dus opnemen onder 1:

c. het formuleren en vaststellen van de “unique selling points” van de gemeente Aalten als kader voor lokaal beleid en lokale projecten. Daarbij een bijzondere aandacht voor de groene omgeving en duurzaamheid.

2. Wij willen graag een visie op vrijetijdseconomie.

Daarbij willen wij graag een onderscheid tussen recreatie en toerisme. Recreatie is dan vooral (niet alleen) gericht op de lokale en regionale bevolking. Er dient een voldoende aanbod van recreatieve-educatieve voorzieningen te zijn voor ouderen, kinderen enz. Groene fietstochten, wandelroutes enz. Zo mogelijk gratis toegankelijke natuur- en watergebieden. Vooral gericht op het kunnen recreëren van de eigen bevolking. Vergeet niet: veel mensen fietsen zaterdag en zondag rond, bezoeken festivals, gaan op terrasjes zitten enz. Dat doen ze omdat er wat te zien is, te beleven en te fietsen. Dat kan zonder geld uitgeven, maar ook door onderweg een terrasje te doen. Bij de recreatie horen ook nadrukkelijk de festivals (Achterhoek Cultuurzomer) , de culturele routes enz. enz. Maar ook kan een verbinding gemaakt worden met de WMO, vrijetijdsbesteding, participatie enz.

Daarnaast zijn er activiteiten te benoemen die meer onder cultuur vallen. De gemeente kent een zeer actief en uitgebreid aanbod van muziek, popcultuur en bandjes. Dat zijn ook activiteiten waar mensen uit de regio op af komen. Ook festivals, farm & countryfair horen in dit rijtje.

Toerisme is dan meer het hebben van een aanbod voor niet alleen dagjesmensen, maar vooral weekend en vakantieverblijf. Dat is in de eerste plaats een commercieel verhaal van accommodatieaanbieders. Toerisme is niet zozeer een directe gemeentelijke taak. Wel de randvoorwaarden.

Graag dit onderscheid in een visie-hoofdstuk. Met daarbij de verbinding van Aaltens sterke punten: groen buitengebied, de nadruk op duurzaamheid en de hierbovengenoemde thema’s van de drie kernen.

4. Oplossingsrichtingen.

Ook in dit stukje wordt veel nadruk gelegd op toerisme en de mogelijkheden om geld te verdienen aan die toeristen. Hierin ook nadrukkelijk aandacht voor de “thuismarkt” graag met verbindingen in participatie, wmo, ouderen, recreatieve voorzieningen in relatie tot inwoners (zie bijv. ook de nota speelvoorzieningen die ook uitgaat van “ontmoeting”).

Lokale projecten (blz 4)

Het lokale aanbod is op orde zegt men. Dit vraagt wel onderhoud. Vaak wordt een project, route, aanbod met veel enthousiasme gestart en dan verloopt het na verloop van tijd. Dan zie je nog wat routebordjes in een land staat, waarvan je je afvraagt waar dat bij hoort. Dus het aanbod wat er is moet actueel, op orde en onderhouden worden (budget)

(voorbeelden: oude borden van recreatieschap, NS-wandelroutes, “schrieverspad o.id).

Wellicht kan er ook gesaneerd worden in de vele routes, paaltjes, kleurtjes enz.

Focus aanbrengen zou ook hier uitgangspunt moeten zijn.

Blz. 5: stimulering waterrecreatie: goed over nadenken. Past in principe natuurlijk niet bij de Achterhoek, liever verder investeren in de fietser, in de thema's en de sterke punten dan iets geheel nieuws beginnen Zeker niet omdat het toevallig in een verkiezingsprogramma staat. Waterrecreatie: goed doen (duur) of niet doen.

5,Wij zijn het er niet mee eens dat de bestaande budgeten leidend zijn.

Fractie Progressieve Partij  
Gerrit Migchelbrink