

# Collegevoorstel

4



Nummer: 2015-222g

- Openbaar  
 Niet openbaar  
 Vertrouwelijk

**Onderwerp**  
 Beleidsnota Vrijtijdseconomie

- Besluit**
- conform  
 conform met opmerkingen  
 aangehouden  
 niet conform

## Beslispunten

1. de raad voorstellen de Beleidsnota Vrijtijdseconomie vast te stellen
- 2.
- 3.

## Verantwoordelijken

Afdeling : Bestuur en Openbare Ruimte  
 Naam : E.E. Koenders  
 Tel.nr. : (0543) 49 31 38

## Bestuurlijke planning

Datum college : 17 maart 2015  
 Gewenste datum raad : 21 april 2015  
 Voorstel / Mededeling : Voorstel

## Paraaf afdelingshoofd

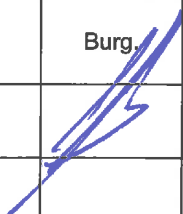

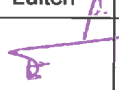





Naam : G.J. van Vliet 

## Paraaf portefeuillehouder

Naam : D.W. Luiten 

## Samenvatting:

Op 23 september 2014 heeft de raad een Kadernota Vrijtijdseconomie vastgesteld. In deze kadernota zijn focus en reikwijdte ten behoeve van de beleidsnota bepaald. Met inachtneming van gemaakte opmerkingen tijdens RTG en raadsbehandeling van de kadernota is de beleidsnota verder uitgewerkt. Ingezet wordt op verbreding naar vrijetijdseconomie, aansluiten op provinciaal/regionaal beleid en lokaal faciliteren en ondersteunen.

Portefeuille	Burg.	Wethouders				Secr.	B.O.
		Kok	Luiten	Rijks	Wiltink		
Akkoord							
Bespreken							
Kopie							

## **Informatieblad**

**Nummer:**

### **Beslispunten**

1. de raad voorstellen de Beleidsnota Vrijtijdseconomie vast te stellen
- 2.
- 3.

### **Inleiding**

De beleidsnota Recreatie & Toerisme is aan herziening toe. De raad heeft op 23 september 2014 een kadernota vastgesteld waarin focus en reikwijdte ten behoeve van de beleidsnota zijn bepaald. Met inachtneming van opmerkingen tijdens RTG en raadsbehandeling van de kadernota is de beleidsnota verder uitgewerkt. Na jaren van investering is het toeristisch veld organisatorisch en wat betreft aanbod, voor zover de gemeente daar invloed op heeft, op orde. Voor de komende periode wordt ingezet op verbreding naar vrijetijdseconomie. Er wordt stevig ingezet op Achterhoekse schaal zowel wat betreft gezamenlijke promotie en marketing als projecten. Op het lokale terrein faciliteren wij de toeristische marketing en promotie en zetten wij in op ondersteuning van ondernemers in de zin van verbindingen leggen en faciliteren in ruimtelijke zin. Uitvoering ligt meer bij het veld en minder bij de gemeente.

### **Argumenten**

-

### **Kanttekeningen**

-

**Intern overleg gevoerd met:** (Samenleving: B. Sweenen, M. Lettink, B. Rensen, R. Lettink, L. Vorweg, A. Fukkink; FBI: W. Dijk, R. Wassink, E. Hillen, BOR: A. Nijhuis, A. Klumpers, team TRE  
Overlegpunten: diverse opmerkingen zijn in de nota verwerkt of beantwoord.

### **Participatie en Communicatie**

De nota is in concept voorgelegd aan de lokale toeristische organisaties; zie bijlage 5 bij de nota.

### **Vervolgstappen inclusief tijdspad**

nvt

### **Bijlagen**

Nota VE met bijlage, raadsvoorstel- en besluit

**Nummer:**

**Beslispunten**

1. de raad voorstellen de Beleidsnota Vrijtijdseconomie vast te stellen

2.

3.

**Collegebesluit**

Opmerkingen van de secretaris en/of het college

<input checked="" type="checkbox"/>	Conform	<b>B. en W. 17 MAART 2015</b>
-------------------------------------	---------	-------------------------------

<input type="checkbox"/>	Conform met opmerkingen:

<input type="checkbox"/>	Niet conform:

<input type="checkbox"/>	Aangehouden:

<input type="checkbox"/>	Persgesprek:	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nee
--------------------------	--------------	-----------------------------	------------------------------