

# GemeenteBelangen

## **21-2019 Schriftelijke vragen GemeenteBelangen over raadsmededeling 66-2019 Evaluatie Ondernemersfonds Aalten.**

In het convenant dat gesloten is met het instellen van reclamebelasting is bepaald dat toetsing van het aanwezige draagvlak onder ondernemers naar het functioneren van het Ondernemersfonds Aalten 3 jaarlijks wordt verricht, voor het eerst in 2018. Het bestuur van het SAP, Stichting Aalten Promotie, heeft de evaluatie ingediend en geconcludeerd dat de behaalde resultaten overwegend positief zijn. In de evaluatie worden verschillende facetten belicht waaronder de samenwerking en coördinatie met de gemeente Aalten die als constructief wordt genoemd.

GemeenteBelangen heeft nog wel vragen bij de opmerking; “dat de samenwerking met de afdeling handhaving nog wel wat aandacht vergt. Met name bij de jaarlijkse Aalten Dagen loopt het proces niet soepel”.

Vragen:

- Wat zijn de problemen waar men tegenaan loopt?
- Wat gaat het college ondernemen om het proces van handhaving tijdens de jaarlijkse Aaltendagen soepel te laten verlopen?
- Betreft het niet soepel lopen van het proces van handhaving alleen de jaarlijkse Aaltendagen of zijn er nog andere evenementen bekend bij het college waar dit het geval is?

I

6 mei 2019

Namens de fractie van GemeenteBelangen,

Margret Rensink

## Raadsmededeling - Openbaar

Nummer : 66-2019  
Datum : 30 april 2019  
B&W datum : 23 april 2019  
Beh. Ambtenaar : E.E. Koenders  
Portefeuillehouder : M.J. Veldhuizen  
Onderwerp : Evaluatie Ondernemersfonds Aalten

---

### **Aanleiding:**

In 2014 is voor het centrum van Aalten reclamebelasting ingesteld op verzoek van de ondernemersvereniging. Op grond van het 'Convenant inzake Ondernemersfonds Aalten' komen de opbrengsten van de reclameheffing na aftrek van perceptiekosten van de gemeente ten goede van dit fonds. Uitvoerende partij is de Stichting Aalten Promotie (SAP). Met het instellen van reclamebelasting is beoogd alle winkeliers, horeca-ondernemers e.a. partijen in het centrum mee te laten betalen aan activiteiten en promotie van dat centrum. In het convenant is bepaald dat ter toetsing van het aanwezige draagvlak onder de ondernemers elke 3 jaar (voor het eerst in 2018) een evaluatie wordt verricht naar het functioneren van het Ondernemersfonds Aalten. Het bestuur van SAP heeft op 28-2 jl de evaluatie ingediend en concludeert daarin dat de behaalde resultaten overwegend positief zijn. Er is geen aanleiding om de reclamebelasting ter discussie te stellen.

### **Inhoud Mededeling:**

Wij bieden u de evaluatie ter kennisname aan.

*De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:*

Evaluatie Ondernemersfonds- bestuur Stichting Aalten Promotie (dd 7-12-2018, ingekomen 28-2-2019)

GEMEENTE AALTEN	
Datum:	28 FEB. 2019
Zaaknummer:	Z/19/040429



## Evaluatie Ondernemersfonds

### *Inleiding*

Op verzoek van winkeliersvereniging FAM (thans ondernemersvereniging NOVA) is in 2014 door de gemeente Aalten reclamebelasting ingesteld voor het centrumgebied van (dorp) Aalten. De netto opbrengsten van de reclameheffing (na aftrek van perceptiekosten van de gemeente Aalten) komen ten goede aan het ondernemersfonds. Van deze opbrengsten worden evenementen en (promotie)activiteiten georganiseerd in het centrum van Aalten. De uitvoerende partij van het ondernemersfonds is Stichting Aalten Promotie (hierna "SAP").

Gemeente Aalten en SAP hebben een Convenant inzake Ondernemersfonds Aalten afgesloten, waarin onder andere prestatieafspraken zijn opgenomen (artikel 5):

- Het bevorderen van het verblijfsklimaat in het betrokken werkgebied reclamebelasting met inbegrip van promotionele en publieksgerichte activiteiten;
- Het stimuleren van een goede afstemming van activiteiten en evenementen die door diverse partijen in het aangewezen gebied worden georganiseerd.

### *Evaluatie*

In datzelfde convenant is ook overeengekomen dat periodiek een evaluatie wordt uitgevoerd ter toetsing van het draagvlak onder de ondernemers die verplicht zijn de reclamebelasting te betalen. De eerste evaluatie dient te worden gehouden in 2018. Onderstaand volgt een opsomming van thema's die aan de orde dienen te komen in deze evaluatie:

#### 1. Wijze van financiering

- De netto opbrengst van de reclameheffing betrof over de jaren 2014 t/m 2017 gemiddeld € 38 - € 40 duizend per jaar. De totale begroting van SAP is in deze jaren gestaag gegroeid door o.a. sponsorbijdragen, subsidies (bijv. Euregio) en bijdragen deelnemers aan specifieke evenementen. Evenementen worden nooit in z'n geheel door reclameheffing gefinancierd;
- De systematiek van reclameheffing is simpel en doeltreffend: één vast bedrag per jaar. In het eerste jaar is een aantal bezwaarschriften ingediend, maar in de jaren daarna is dat teruggelopen tot nagenoeg nihil;
- Het bestuur van SAP heeft weet van één ondernemer die structureel bezwaar heeft tegen deze systematiek. Deze ondernemer is van mening dat een tarief naar draagkracht eerlijker is. Daar staat echter tegenover dat de uitvoering veel bewerklijker is en dat daarmee bezwaarprocedures en de perceptiekosten daarvan zullen leiden tot een lagere opbrengst t.b.v. het ondernemersfonds. De ondernemer is aangemoedigd zich aan te melden bij de ondernemersvereniging NOVA, waarmee hij zijn stem kan doen laten gelden. Tot op heden heeft hij hier geen actie op ondernomen;
- SAP beschikt niet over enige reserves. De gelden (reclameheffing en overige inkomsten) worden in beginsel volledig besteed. Dit knelt met name in geval van grotere uitgaven c.q. investeringen, zoals bijvoorbeeld feestverlichting of vlaggen.

Het bestuur van SAP concludeert op basis van bovenstaande dat er vanuit de achterban geen serieuze aanleiding is om de wijze van financiering ter discussie te stellen. Wel blijven wij op zoek naar verruiming van ons budget, om daarmee meer in staat te zijn gerichte investeringen te doen.



## 2. Verrichte bestedingen

- In de jaarrekeningen van SAP wordt opgenomen aan welke specifieke evenementen en/of activiteiten de verkregen gelden uit de reclameheffing worden besteed. De administratie van SAP wordt daartoe bijgehouden met een kostenplaatsen methodiek, zodat kosten en opbrengsten van elk evenement inzichtelijk zijn. Deze werkwijze geeft bevestiging dat reclamebelasting wordt besteed binnen het werkingsgebied, hetgeen ook door gemeente Aalten is vastgesteld;
- De achterban wordt hoofdzakelijk gevormd door ondernemersvereniging NOVA. Hierin is het overgrote deel van winkeliers en horeca ondernemingen in het werkingsgebied reclamebelasting georganiseerd. Twee keer per jaar organiseert NOVA een ledenvergadering, waarin altijd een agendapunt is opgenomen m.b.t. 'actualiteiten SAP'. Hierin wordt verslag gedaan van de evenementen en waar nodig geëvalueerd / beleid bijgesteld. Interactie en afstemming tussen SAP en NOVA is gegarandeerd doordat het bestuur van SAP o.a. is samengesteld uit NOVA leden en door de aanwezigheid van SAP bestuursleden bij de NOVA ledenvergaderingen. De voorzitter van NOVA is tevens bestuurslid bij SAP;
- Voorafgaand aan de ledenvergadering van NOVA in april 2018 is een online enquête gehouden onder de NOVA leden m.b.t. openingstijden en koopzondagen (die meestal worden gecombineerd met evenementen). Uit dergelijke initiatieven komen altijd weer (nieuwe) inzichten die leiden tot aanpassing van beleid c.q. waaraan de middelen worden besteed;
- Met deze werkwijze is geconstateerd dat bijvoorbeeld het Sportevent niet het beoogde succes had voor het centrum van Aalten en dat die activiteit is beëindigd. Ook is geconstateerd dat een deel van de evenementen een hoog 'horeca-gehalte' heeft en dat bij die evenementen de winkels meer aan bod moeten komen. Hieruit is vervolgens in 2018 een nieuw evenement georganiseerd, te weten Midzomeravond shopping, waarmee de winkels prominenter in beeld komen.

Het evalueren van verrichte bestedingen is een continu proces. Evenementen komen op en kunnen ook weer verdwijnen. De huidige werkwijze is erop gericht om dat proces te faciliteren. Het bestuur van SAP concludeert dat de brede samenwerking met NOVA hieraan de beste bijdrage levert.

## 3. De in het werkgebied behaalde resultaten

- In de periode 2014-2018 is flink werk verzet om nieuwe evenementen te ontwikkelen of reeds bestaande evenementen nieuw leven in te blazen. De algehele afdrank van bezoekers en ondernemers is positief: "er gebeurt wat". Onze jaarlijkse activiteitenkalender is fors gegroeid;
- Twee jaar geleden heeft SAP de organisatie van Koningsdag op zich genomen. Dit evenement financiert zichzelf (er wordt geen reclameheffing aan besteed) en valt daarmee formeel buiten deze evaluatie. Maar de integratie van dit evenement met het centrum en de ondernemers is daarmee wel sterk verbeterd;
- Van veel ondernemers krijgen we terug dat het dorp Aalten een stijgend aantal Duitse bezoekers mag verwelkomen. De promotie van onze activiteiten in Duitsland heeft een positieve invloed. Dit wordt tevens onderstreept door de toekenning van subsidies door Euregio;





- De samenwerking en coördinatie met de gemeente Aalten is constructief. Het traject van vergunning aanvraag tot verlening is (behoudens de papierwinkel) goed georganiseerd en tevens is een goed pakket van (evenementen)verzekeringen afgesloten, waarmee aansprakelijkheidsrisico's goed zijn afgedekt. De samenwerking met de afd. handhaving van de gemeente Aalten vergt nog wel wat aandacht. Met name bij de jaarlijkse Aalten Dagen loopt dat proces niet soepel;
- Het bestuur van SAP zet in op een verbetering van de bezetting in de uitlopers van het kernwinkelgebied. Veel activiteiten concentreren zich op De Markt en een deel van het centrumgebied profiteert nog onvoldoende hiervan. Hiervoor is wel meer betrokkenheid van ondernemers zelf benodigd. In stapjes worden verschillende werkgroepen geformeerd met daarin ondernemers en vrijwilligers die zich specifiek inzetten voor een evenement of activiteit.

Het bestuur van SAP concludeert dat de behaalde resultaten overwegend positief zijn. Er valt altijd wel wat te verbeteren en dat onderkennen we ook. Samen met NOVA, individuele ondernemers en vrijwilligers proberen we daar uitvoering aan te geven.

#### 4. De resultaten van de onder artikel 5 genoemde prestatieafspraken

- De eerste prestatieafpraak luidt "*het bevorderen van het verblijfsklimaat in het betrokken werkgebied reclamebelasting met inbegrip van promotionele en publieksgerichte activiteiten*". Het bestuur van SAP is van mening dat de werkwijze in de afgelopen vijf jaren heeft geleid tot een beter verblijfsklimaat in het dorp Aalten. Inwoners, bezoekers en ondernemers zijn positiever geworden over Aalten. Een mooie ingerichte openbare ruimte in combinatie met goede evenementen werpt z'n vruchten af;
- De tweede prestatieafpraak luidt "*het stimuleren van een goede afstemming van activiteiten en evenementen die door diverse partijen in het aangewezen gebied worden georganiseerd*". Het secretariaat van SAP beheert diverse mailinglijsten met daarin alle betalers van reclameheffing, waar nodig aangevuld met NOVA leden die buiten het werkingsgebied vallen. Gecombineerd met de samenwerking met NOVA, diverse werkgroepen en de gemeente Aalten leidt dat tot een adequate afstemming.

#### 5. De draagvlakmeting onder de ondernemers

Het meten van draagvlak onder de ondernemers is geworden tot een continu proces. De deelname van NOVA leden in het bestuur van SAP, de periodieke (minimaal 2x per jaar) deelname van SAP bestuur aan NOVA ledenvergaderingen en de deelname van individuele ondernemers (NOVA leden) in verschillende werkgroepen draagt bij aan een continu proces van evaluatie en bijstelling van evenementen en activiteiten. De wijze van financiering (zoals beschreven onder punt 1.) kan vijf jaar na introductie nog steeds rekenen op instemming van de deelnemers.

Namens het bestuur van Stichting Aalten Promotie

7 december 2018



Jan ter Haar  
voorzitter



Bernd Jan Klein Entink  
secretaris/penningmeester