

## Een nieuwe tijd!

Het uitvoeringsprogramma *'Een nieuwe tijd! Wederopbouw in de Achterhoek'* is samengesteld voor en door elf gemeenten in de Achterhoek.

Door de handen in één te slaan voor een gezamenlijk themaproject wordt het bijzondere erfgoed uit de wederopbouwperiode dat deze regio bezit, groots onder de aandacht gebracht. Het wordt een project waarin de verhalen en de tijdsgeest van deze periode centraal staan, maar waar ook een brug wordt geslagen naar de opgaven van nu. Maatschappelijk draagvlak, duurzaamheid en participatie zijn daarbij uitgangspunt.

De Achterhoek wil de samenwerking tussen de regionale partners versterken en afspraken maken met provincie Gelderland, de Rijksoverheid en relevante landelijke partijen over de aanpak van en inzet op de opgaven rond wonen en (leegstaand) vastgoed. Het is belangrijk hierin te investeren, om ook in de toekomst een economisch sterke en aantrekkelijke regio te blijven. Het gaat om de gezamenlijke aanpak van de Achterhoekse gemeenten en de gemeenten Zutphen, Lochem en Doesburg. Grote en kleine gemeenten trekken op als regio en vergroten samen de kennis en ervaring.

Ondersteund door de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed is het initiatief om de regionale samenwerking te versterken verankerd in het project *'Een nieuwe tijd!'* Het project zal uitgevoerd worden in 2019 en 2020. De resultaten zullen in aansluiting op 75 jaar Vrede en Vrijheid in de Achterhoek in 2020 getoond worden.

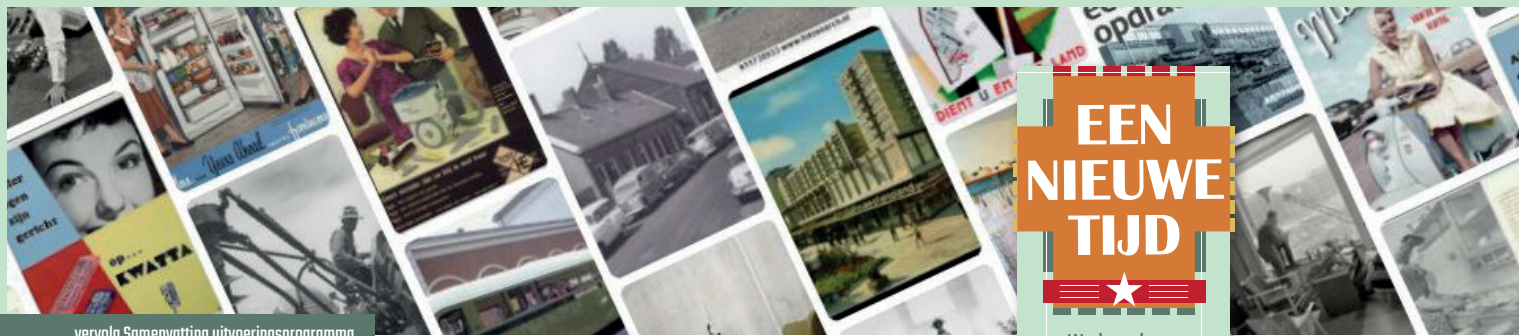


### Achtergrond en doel van het project

De wederopbouw van Nederland (1940-1965), is van grote invloed geweest op onze omgeving zoals we die nu kennen. Al wordt deze periode in termen van architectuur, stedenbouw en kunst veelal niet gewaardeerd, ze bezit toch veel kwaliteit en bijzondere verhalen. Daarbij bevat deze 'nieuwe tijd' veel parallellen met de opgaven en uitdagingen van het heden. Grootschalige bouwopgaven en technologische vernieuwingen stonden centraal in de wederopbouwperiode. De grote opgaven van toen dragen door het project *Een nieuwe tijd!* bij aan de opgaven van nu.

Het thema wederopbouw is gekozen omdat de architectuur en het verhaal van de wederopbouwperiode zoveel andere ruimtelijke en maatschappelijk relevante opgaven kent. Het naoorlogse erfgoed is op dit moment het onderwerp binnen grote en kleine transformatie- en verduurzamingsopgaven. Het doel van *'Een nieuwe tijd!'* is om door middel van publieksgerichte activiteiten de belangstelling voor en kennis van het wederopbouwerfgoed in de regio te vergroten en te verbinden aan de opgaven van nu. Door het verleden te begrijpen en het heden te kunnen duiden kunnen er oplossingen voor de toekomst ontstaan. Het thema wederopbouw is geen doel op zich maar het is een middel om andere doelen te bereiken:

- Het organiseren van **draagvlak en begrip** rond de wederopbouwperiode.
- Nieuwe energie uit de wederopbouw: **duurzaamheid**.
- Het bevorderen van **participatie en integrale wijkaanpak**.
- Anticiperen op de **omgevingswet**.



vervolg Samenvatting uitvoeringsprogramma

'Een nieuwe tijd!' voorziet in regionale activiteiten waar de gemeenten samen of in verschillende samenstellingen aan deelnemen. Verder zijn er activiteiten en projecten die op lokaal niveau worden uitgevoerd of opgetuigd. Verbinden en aansluiting vinden bij bestaande initiatieven en projecten zoals het Cultuur- en erfgoedpact Achterhoek is een belangrijk aandachtspunt van het uitvoeringsprogramma. In de communicatie is er ook rekening gehouden met het aanhaken van projecten en initiatieven door de jaren heen. Het is een belangrijk criterium dat de initiatieven voldoen aan meerdere doelen.

### Beoogde effecten en financiering

'Een nieuwe tijd!' is voor de elf samenwerkende gemeenten en haar inwoners, eigenaren, gebruikers en ondernemers. De doelgroep is "de Achterhoeker" van 1 tot 100 jaar, maar ook de toerist, de bezoeker en de inhoudelijk geïnteresseerde. Dit brede publiek wordt volop aangesproken en gestimuleerd om deel te nemen aan een programma van activiteiten dat jong en oud, Achterhoeker en niet-Achterhoeker op de been brengt. Daarnaast richt 'Een nieuwe tijd!' met speciale activiteiten en communicatiemiddelen de aandacht op de volgende specifieke doelgroepen: eigenaren, beslissers en beleidsmakers en jongeren.

In het programma zijn de opgaven van toen verbonden aan de opgaven van nu. De activiteiten zetten in op het creëren van gesprekstof tussen de beleidsmakers en burgers over hoe de nabije toekomst eruit moet komen te zien.

Door het aanspreken en deelname van deze doelgroepen aan verschillende activiteiten en deelprojecten zijn de beoogde effecten onder andere:

- Versterking van de **regionale en lokale identiteit**.
- Sterker beeld van regionale geschiedenis bij **grotere (jonge) doelgroep**.
- Cultuur en erfgoed verbonden aan **hedendaagse opgaven**.
- Regionale **samenwerking** gemeenten versterkt.
- **Kennisoverdracht** tussen grote en kleine gemeenten.
- Aandacht voor **duurzaamheid en toekomstwaarde** van het erfgoed uit de jaren '50 en '60.
- **Samenwerking geïntensiveerd** tussen gemeenten, corporaties en eigenaren.

De financiering van het project komt onder andere tot stand door middelen van de deelnemende gemeenten, een subsidie van de provincie Gelderland en een bijdrage van de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed ■



Voor een volledig beeld van de opbouw en totstandkoming van het programma met haar activiteiten en begroting, verwijzen wij u naar het Uitvoeringsprogramma van 'Een nieuwe tijd!'