

Korte punten uit mijn verhaal/reactie op notitie gem Aalten betreffende Camperplaatsen.

Verrast/verbaasd

Telegraaf van vandaag.

Toer nota Aalten 2009 ""Aalten wil zich nadrukkelijk profileren als toeristische gemeente met veel mogelijkheden voor verblijf. Recreatie en toerisme is een onderdeel van de economische nota."

NKC 22000 leden marktaandeel van 32%

Nederland 66000 campers ,Duitsland 800.000, België 80.000.

Groei nieuwe campers 2010 in Europa Zweden 33% Spanje 13% Zwitserland 15%, België 5% Duitsland 4.7% 2^E HANDS MARKT EERSTE HELFT 24.8 %.

Camperplaats ontw. Plan 15% realisatie 23%.

1/3 wenst niet op camping te staan Absoluut.

44000 camper Nederlanders willen vrij staan! Duitsland Probile 76.2% wil a.d.rand van een dorp of in de stad vrij staan met een max van € 6.00

Duitsland vindt Nederland camper onvriendelijk.

24 miljoen euro gaat ons voorbij.

50.000 mijden Nederland.

Campercontact inmiddels 11000 adressen van cp.(U krijgt een 8.5 !!) maandelijks 41000 contacten op zoek naar vrije camperplaatsen.

Korte vakanties zijn in ,onderzoek ministerie L.N.V. vak toename aank jaren 30 tot 50%.

Externe analyse. Groei toerisme /65 plussers, oorzaak en gevolg ga ik op in.

Profiel schets van de camperaar .

Provincie en gemeenten Regeren is leiding geven en anticiperen op de toekomst

Dagbesteding recreant € 28,00 Camperaar € 65,00 conclusie houd hem "vast".

Prov. Gelderland € 200.000 beschikbaar gesteld om cp beter en meer te ontwikkelen

Meer bezoekers op grotere locaties meer bestedingen.

Conclusie, Besturen is anticiperen op de ontwikkelingen zoeken naar een juiste mix van overnachten en service plaatsen om zodoende een graantje mee te pikken in de toeristische economische impulsen Noem het toeristische Marketing. Heroverweeg en slijp de grove diamant fijn door grotere camperplaatsen met faciliteiten. SUKSES MET UW AANPAK MET VEEL WIJSHEID.

Uhr Nellstijn Ned. Camper Autoclub