

Raadsmededeling - Openbaar



Nummer : 72/2012
Datum : 18 april 2012
B&W datum : 24 april 2012
Portefuillehouder : J. Teeuwsen
Onderwerp : Eindrapportage project Bedrijven in Crisistijd

Aanleiding

Bij besluit van 20 april 2010 heeft u besloten deel te nemen aan het project "Bedrijven in Crisistijd..startpunt voor een nieuwe toekomst" en daartoe een bedrag van € 41.672 beschikbaar te stellen.

Inhoud mededeling

Het project is afgerond en heeft aan de verwachtingen voldaan. In de Eindrapportage worden de inhoudelijke resultaten gepresenteerd. De financiële afwikkeling volgt na vaststelling van de subsidie door de provincie. Momenteel wordt gewerkt aan een voorstel voor een mogelijk vervolgproject, waarbij wordt voorgesteld restant budget hiervoor in te zetten. U wordt hierover nader geïnformeerd.

De volgende stukken zijn voor u bijgevoegd:

De volgende stukken zijn voor u ter inzage gelegd:
Eindrapportage project Bedrijven in Crisistijd..startpunt voor een nieuwe toekomst

GEMEENTE AALTEN	
Datum	30 MRT 2012
Nummer	154245
Origineel	
Team	Ambtenaar
Kunsten en Economie	

STICHTING
 Sociaal-Economisch Overleg
 DE ACHTERHOEK

Aan de colleges van burgemeesters en wethouders
 van de 8 Achterhoekse gemeenten

Doetinchem : 29 maart 2012
 Bijlage : 2
 Ons kenmerk : 2012u00150/WSt/IvdH
 Onderwerp : Eindrapportage project bedrijven in crisistijd.. startpunt voor een nieuwe toekomst

Geacht College,

Met genoegen bied ik u hierbij de inhoudelijke eindrapportage van het project Bedrijven in Crisistijd aan. Het project heeft volledig aan de verwachtingen voldaan en wordt met succes afgesloten. Enkele in het oog springende resultaten zijn:

- er zijn 10 faillissementen direct afgewend en 20 indirect. Hierdoor konden 492 arbeidsplaatsen worden behouden.
- Er zijn 62 vouchers afgegeven om de innovatie bij bedrijven te stimuleren. Een steekproef onder de deelnemende bedrijven levert een voorzichtige schatting van 9 miljoen extra of behouden omzet en 80 extra c.q. behouden arbeidsplaatsen.

Financiële verantwoording

Op 27 maart 2012 hebben we de accountantsverklaring ontvangen en het verzoek tot subsidievaststelling bij de provincie ingediend. In de bijlage zijn deze bescheiden opgenomen. De totale kosten van het project zijn iets hoger uitgevallen. Deze meerkosten worden volledig gedragen door Syntens en de deelnemende bedrijven (vouchers).

Indien de provincie de subsidie vaststelt conform ons verzoek, kan de bijdrage van de gemeente lager worden vastgesteld dan begroot. Dit komt omdat er minder bedrijven een beroep hebben gedaan op de crisisinterventie.

Na vaststelling van de subsidie door de provincie, zullen wij u berichten over de financiële afwikkeling richting uw gemeente. In het programmateam Duurzame Economie c.q. poho-overleg is de wens uitgesproken een vervolg aan het project te geven. Hiervoor wordt nu het nodige voorwerk verricht. Mogelijk wordt daarom bij de financiële afwikkeling voorgesteld om het restant budget in te zetten voor een nieuw project.

Successen vieren

Bij de afronding van het project is een film gemaakt getiteld 'het Achterhoek project'. Deze film laat zien hoe we in de Achterhoek met elkaar samenwerken en wat dit oplevert. Waarbij sprekende voorbeelden van bedrijven die meegedaan hebben in het project de revue passeren. Het is een interessante film geworden die we graag aan alle betrokkenen willen laten zien. Daarom wordt op vrijdag 13 april a.s. een feestelijke filmpremière gehouden, waarvoor u van harte bent uitgenodigd. Naast het tonen van de film zal –onder het genot van een hapje en drankje- stilgestaan worden bij de geleerde lessen en bij een nieuw project.

- 2 -

Graag hopen wij u te ontmoeten bij feestelijke filmpremière:

Vrijdag 13 april
Filmpremière 'het Achterhoek project'
15.00 – 17.00 uur
DRU Industriepark
Loft 14 (oude badkuipenfabriek)
Emaïlleplein
Uift

Aanmelden kan door vóór 9 april een email te sturen aan:
secretariaatbestuursdienst@regio-achterhoek.nl

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groeten,



Fons Catau,
voorzitter SEO

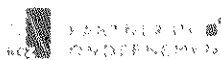
Bedrijven in crisistijd

Eindrapportage

Bedrijven in crisistijd

Eindrapportage

Maart 2012



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Inhoudelijke resultaten	3
2.1 Workshops	3
2.2 Innovatietrajecten en vouchers	5
2.3 Crisisinterventie	7
3. Geleerde lessen	8

1. Inleiding

In januari 2010 is gestart met het project bedrijven in crisistijd. Het project heeft tot doel om, in tijden van crisis, bedrijven te stimuleren te innoveren om zo te anticiperen op de toekomst en gezond te blijven. Tevens biedt het project bedrijven hulp aan om weer financieel gezond te worden.

Het project bevat 3 onderdelen:

1. Workshops
2. Vouchers
3. Crisisinterventie

Het project is eind 2011 afgerond. In deze eindrapportage worden de inhoudelijke resultaten gepresenteerd.

2. Inhoudelijke resultaten

2.1 Workshops

Bij de start van het project is intensief ingezet op (gratis) workshops voor bedrijven, met als doel bedrijven tools mee te geven om te innoveren. Er zijn 18 workshops georganiseerd met in totaal 284 deelnemers. Dit is ruim meer dan begroot (10 workshops met 150 deelnemers). Sommige workshops zijn meerdere keren gehouden. Hieronder vindt u een overzicht.

18 georganiseerde workshops (begroot: 10)		
284 deelnemers (begroot: 150)		aantal deelnemers
24-03-10	China als businesskans	4
08-04-10	Internetmarketing	11
15-04-10	Slimmer werken is winst	8
06-05-10	CE Machinerichtlijnen	13
10-05-10	Gez. Vertegenwoordiger op de Duitse markt zetten	5
27-05-10	Slimmer Verkopen	3
03-06-10	Internetmarketing	5
22-06-10	Bijeenkomst opzet innovatiecluster/netwerk	21
29-06-10	China als inkoopland	30
05-07-10	Vervolg innovatiecluster	10
06-07-10	Pilot ambacht en design is business2	9
02-09-10	Vervolg innovatiecluster	12
06-09-10	Vervolg ambacht en design is business2	10
14-09-10	Health Valley Café – Slingeland/SKB	40
16-09-10	Financiering	35
26-01-11	Productpresentatie Slingeland	60
27-04-11	2 ^e pilot ambacht en design is business2	8
Totaal		284

In het begin zijn vooral workshops gehouden over specifieke thema's waarmee bedrijven nieuwe tools kregen aangereikt (internetmarketing, slimmer werken etc.). Later zijn ook meer praktijkgerichte workshops gegeven, met als doel partijen met elkaar te verbinden om zo innovatie te stimuleren (innovatiecluster, ambacht en design en health valley café).

Ervaringen workshop internetmarketing

- "Ik schreef me in om meer traffic en meer kandidaten op onze website te krijgen", aldus Ibe Bongers van Symbus in Doetinchem. "Uiteindelijk keerde ik met zo'n 25 bruikbare, praktische tips huiswaarts."
- "Ik heb door het bijwonen van een workshop en individueel advies geleerd onze website door de ogen van de klant te bekijken", aldus Daan Klensman, salesmanager bij Gieterij Neede.

Ervaringen workshop financiën

- "Ik heb ten aanzien van nieuwe subsidiemogelijkheden en extra financiële ondersteuning nieuwe mogelijkheden ontdekt. Er was volop gelegenheid om vragen te beantwoorden en iedereen kon zijn zegje doen."
- "Ik heb tijdens de bijeenkomst via meerdere invalshoeken informatie gekregen. Er waren meerdere instanties aanwezig die elkaar onderling goed aanvullen. Het is zeker voor herhaling vatbaar!"

Ervaringen ambacht X design is business2

- Ontwerpers uit Arnhem zijn samengebracht met de maakindustrie in de Achterhoek. Door kennis te nemen van elkaars vakgebied worden mogelijkheden gevonden om nieuwe concepten te ontwikkelen en producten onderscheidend en concurrerend in de markt te zetten. Stoel en Meubelfabriek Bannink in Borculo nam deze kans waar. "Als je zelf niet kiest, word je ook niet gekozen. Wij kiezen daarom voor ons specialisme van oudsher, stoelen, maar nu van klassiek tot hypermodern", aldus directeur Jan Stroo. Wij zijn de laatste stoelenfabriek in Nederland en één van de laatste in Europa, maar er is ruimte voor productie. Ontwerper Kodjo Kouwenhoven keek met een andere, creatieve bril naar het bedrijf en kwam met de knopstoel. Modern met een knipoog naar de klassieke stoel. Dit voorjaar komt de nulserie uit, met vernieuwende stoffen en beeldbepalende prikkels. Het project heeft ons laten zien dat creatieve en maakindustrie elkaar goed aanvullen.

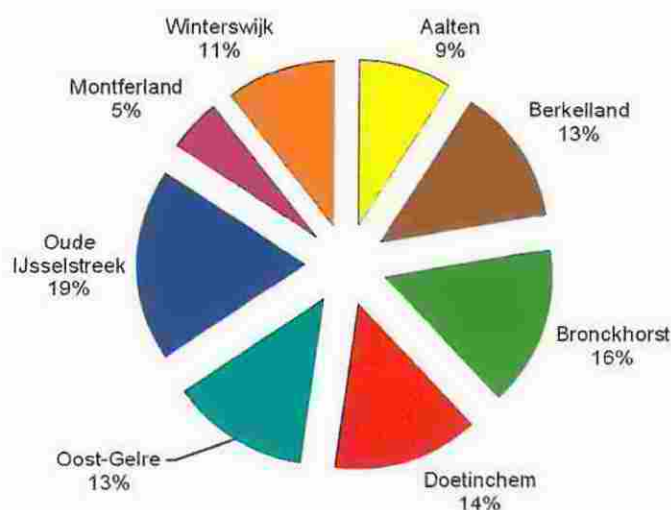


De knopstoel

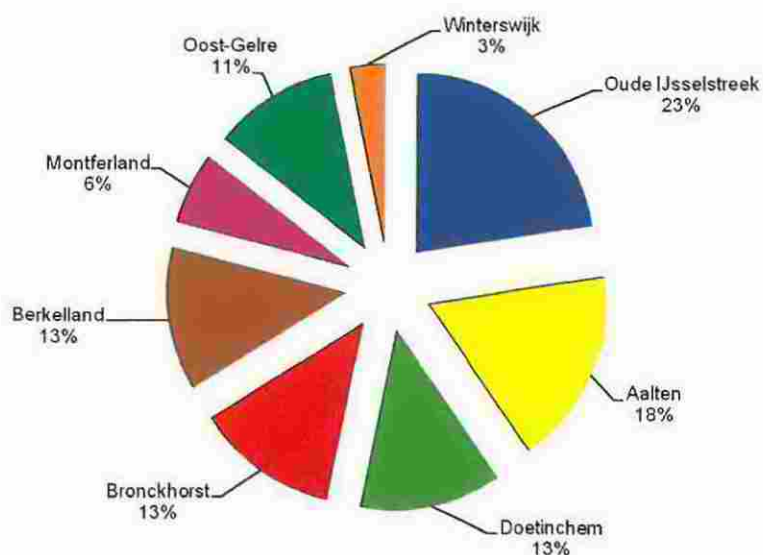
2.2 Innovatietrajecten en vouchers

Er zijn ruim 300 bedrijven benaderd voor een gesprek om te komen tot innovatie. Met ruim 200 bedrijven is een gesprek gevoerd over de innovatiemogelijkheden (begroot: 200). Dit heeft geleid tot 104 innovatietrajecten (begroot: 60). Aan 62 bedrijven is vervolgens een voucher afgegeven (begroot 57). Dit zijn vijf vouchers meer dan begroot. Dit kon omdat niet ieder bedrijf het totale voucherbedrag nodig had. De vouchers zijn ingezet bij bedrijven die een ontwikkelstap wilden maken om zo de omzet te verhogen. Veelal door het leveren van kennis door andere (liefst Achterhoekse) bedrijven. Met een voucher kan een bedrijf deze kennis inkopen waarbij tweederde van de kosten tot een maximum van € 5.000,- vergoed wordt door het project.

In totaal zijn 62 vouchers afgegeven voor zeer uiteenlopende activiteiten. Een steekproef onder de deelnemende bedrijven geeft aan dat dit –dit is een zeer voorzichtige schatting- heeft geleid tot meer dan 9 miljoen extra of behouden omzet en dat er meer dan 80 banen zijn bijgekomen c.q. behouden zijn gebleven.



Spreading benaderde bedrijven per gemeente



Spreading afgegeven vouchers per gemeente (n=62)

Hieronder leest u een aantal ervaringen van bedrijven die een voucher hebben ingezet.

Eric Prange, eigenaar van een assemblagebedrijf in Winterswijk:

"Alleen de innovatieve vooruitstrevende industrie redt het. Na contact met de adviseurs realiseerde ik me dat een goed netwerk erg belangrijk is en heb ik geleerd meer vanuit de klant in plaats van de techniek te denken. Het gedegen marketingplan, dat ik met behulp van een voucher heb ontwikkeld, helpt me daarbij."

Godfried Kaanen van Bosch Scharnieren in Doetinchem:

"Met de voucher hebben we samen met August Heij van Asterios een systeem kunnen ontwikkelen waarmee we nu snel complexe scharnieren kunnen berekenen en offeren naar de klant. Daarmee hebben we binnen vier maanden extra omzet gegenereerd."

Theo Huntink van Corthogreen in Gaanderen:

"Mede door dit project kan ik de productie van zaadlinten verder automatiseren. Hierdoor kan ik extra werk binnenhalen, werk dat ik anders moest laten schieten."

Henry Span van Span Finishing in Beek (Montferland) is in contact gebracht met bedrijven die de droogtijd van de lak kunnen verkorten:

"Door tijdsbesparing kan het bedrijf dan meer werkzaamheden doen en waarde toevoegen aan het product." De nieuwe oplossing wordt de komende tijd getest. Het geeft Span Finishing een voorsprong op de concurrentie. "Als de oplossing doet wat we denken, dan heeft Span Finishing een wereldprimeur in handen."



Poederspuiten bij Span Finishing

Paul Schurink van Wanders fires & stoves BV in Netterden:

"Door het project werken wij nu samen met een extern bureau aan de ontwikkeling van een brander die niet alleen voor aardgas, maar voor meerdere gassoorten zoals propaan- en butaangas geschikt is. Daarmee maken wij onze kachels veel beter toepasbaar en verkoopbaar over de grens. Als het lukt verwacht ik een enorme omzetimpuls vanuit onze Europese klanten."

Foppe Atema van Goma in Hengelo Gld.:

"Met de inzet van een voucher kon TNO in de arm worden genomen om de werkmethode 5S toe te passen voor het scheiden, sorteren, schoonmaken, standaardiseren en structureren (stimuleren). Dit heeft geleid tot een hogere productiviteit door reductie van verspilling, minder zoekwerk, minder handling van materiaal en beter geordende opslag van hulpmiddelen en gereedschap. Klanten zien zo'n verandering direct. Door de inzet van TNO in ons proces is nu ook naar voren gekomen dat er verdere uitdagingen zijn om ons machinepark nog efficiënter en flexibeler in te richten en te organiseren. Dat wordt het volgende innovatietraject."



Montageafdeling bij Goma als voorbeeld voor andere afdelingen

2.3 Crisisinterventie

Bedrijven die echt in de (financiële) problemen raakten konden een beroep doen op het crisisinterventieteam. Hoewel het aantal bedrijven dat een beroep heeft gedaan op de crisisinterventie, gelukkig, achter is gebleven bij de verwachting werpt de interventie zijn vruchten af. In totaal zijn 55 bedrijven door het crisisinterventieteam geholpen (dit was vooraf geschat op 100). Soms met een kort consult (23 bedrijven), maar meestal waren langere trajecten nodig (32 bedrijven). Bij de meeste bedrijven ging het om een combinatie van oplossingen. Daarbij moet gedacht worden aan het oplossen van liquiditeitsproblemen of het aanvragen van financiering, maar ook aan het doorlichten van de bedrijfsvoering, het helpen bij de marketing of het opstellen van een ondernemingsplan. Onderstaand een overzicht van de problemen.

Probleemstelling crisisinterventie

Aantal klanten	55
Aantal liquiditeitsproblemen	47
Aantal financieringsvraagstukken	39
Aantal aanvragen financiering	28
Bedrijfsvoeringproblemen	32
Marketingproblemen	20
Ondernemingsplan/ plan van aanpak	21
Ondernemingsvaardigheden	20

In totaal ging het bij deze 55 bedrijven om 554 arbeidsplaatsen, waarvan 492 arbeidsplaatsen werden behouden. Bij 10 bedrijven is een faillissement direct afgewend, bij circa 20 bedrijven indirect. 3 bedrijven konden doorstarten na faillissement, voor één bedrijf is dit nog in onderzoek. Helaas zijn 5 bedrijven ondanks de interventie toch failliet gegaan. Hiervan hebben er 3 een doorstart gemaakt.

Na afronding van het project is het interventietraject bij 49 bedrijven afgerond. Bij 6 bedrijven loopt de interventie na afsluiting van het project nog door. Circa 14 bedrijven vragen nog om nazorg en blijven we volgen.

"Als het project er niet was geweest, had dit bedrijf niet meer bestaan", aldus de eigenaar van een bedrijf die anoniem wil blijven.

Case crisisinterventie: samenwerken loont

Een bedrijf was in liquiditeitsproblemen gekomen door het wegvallen van de omzet en oninbare vorderingen (faillissement debiteuren). Daarnaast stonden er nog betalingen open aan diverse crediteuren en de belastingdienst. Als er niet snel gehandeld zou worden, zou faillissement volgen. Tijdens het intakegesprek door het interventieteam kwamen de problemen in beeld en werden er prioriteiten gesteld. Er werd op korte termijn financiering geregeld met als eis kwartaalbegeleiding door de adviseurs van het ROZ. Er werden regelingen getroffen met de crediteuren en de belastingdienst over de terugbetaling van de vorderingen. Hierdoor werd het faillissement afgewend. Tevens moest er gesaneerd worden op de kosten. Samen met de accountant zijn er enkele wijzigingen doorgevoerd die kostenbesparend waren. Verder werd er met behulp van de mobiliteitsunit van het UWV personeel gesaneerd.

In de gesprekken die volgden werd gekeken naar de marketing en de interne bedrijfsvoering. Uit de gesprekken over de interne bedrijfsvoering kwamen nog enkele andere problemen aan het licht. Er is een coach toegevoegd die de ondernemer hierin begeleidt en helpt om deze problemen op te lossen. Vanuit de marketing is gekeken naar het product en nieuwe marktmogelijkheden. Hiervoor is de hulp ingeschakeld van ACT en Syntens, met als resultaat dat verder onderzoek heeft plaatsgevonden voor productverbetering. Tevens gaat de ondernemer voor de verkoop van zijn producten meer gebruik maken van internetmarketing. Door de productontwikkeling en internetmarketing is de omzet van het bedrijf gestegen. Door inschakeling van 'Bedrijven in crisistijd' is dit bedrijf gered van faillissement. Er zijn regelingen getroffen en wijzigingen doorgevoerd waarmee het bedrijf verder kan. Dit mede dankzij de samenwerking tussen de verschillende partijen.

3. Geleerde lessen

Het project is tot stand gekomen door intensieve samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven. De wil om er samen een succes van te maken heeft tot mooie resultaten geleid. Dit is echter niet vanzelf gegaan. Vooral bij de start van het project heeft het tijd gekost om de verwachtingen over en weer goed uit te spreken. Het projectplan gaf een goede basis, maar ook nog ruimte voor invulling. Door aan de slag te gaan kon werkende weg worden bijgestuurd. Was het project in het begin gericht op de maakindustrie, gaande weg bleek dat de focus ook op de bouwbedrijven zou moeten komen te liggen.

Het project werd primair aangestuurd door ondernemers. Dit is als zeer waardevol ervaren. De monitoringsgroep, waarin alle uitvoerders en financiers zitting hebben, stuurde op hoofdlijnen. Verantwoording werd afgelegd aan het SEO, die als opdrachtgever fungeerde. Deze bundeling van samenwerking heeft goed gewerkt, ook door de kwetsbare opstelling van enkele boegbeelden. Er was geloof en energie. Soms ook wrijving, maar zonder wrijving geen glans.

De voornaamste lessen die geleerd zijn, kunnen als volgt samengevat worden:

- a) Samenwerken loont, zoek onverwachte verbindingen om tot nieuwe ideeën te komen.
- b) Innovatie loont, maar het lukt niet om iedereen te laten innoveren of te overleven.
- c) Ondernemers zijn nog te weinig geneigd om over de eigen schutting heen te kijken. Een duwtje in de rug helpt daarbij en geeft mooie kansen. Je biedt iets en komt niet om iets te halen.
- d) Creëer veiligheid en vertrouwen bij de bedrijven. Mond-tot-mond reclame helpt.
- e) Houd het laagdrempelig en maak het niet commercieel.
- f) Het project kostte meer tijd en energie dan verwacht. Zeker in het begin. Echter, door het enthousiasme en de goede wil was iedereen daartoe bereid.

Advies

Stimuleer bedrijven om nieuwe (andere) contacten te leggen, biedt mogelijkheden voor 'toevallige ontmoetingen'. Leren van anderen is hierbij het sleutelwoord.



STICHTING
Sociaal-Economisch Overleg
 VOOR DE ACHTERHOEK

Provincie Gelderland
 afdeling subsidieverlening
 Postbus 9090
 6800 GX ARNHEM

Doetinchem : 29 maart 2012
 Zaaknummer : 2009-017757
 Ons kenmerk : 2012u00149/WSt/IvdH
 Onderwerp : Verzoek tot subsidievaststelling project bedrijven in crisistijd.. startpunt voor een nieuwe toekomst
 Zaaknummer 2009-017757

Geachte heer/mevrouw,

Overeenkomstig de gestelde regelgeving dienen wij hierbij het verzoek tot subsidievaststelling in. Dit verzoek bestaat uit de volgende onderdelen:

- inhoudelijke rapportage
- accountantsverklaring
- samenvatting kostenoverzicht en specificatie projectonderdelen

Subsidiabele uitgaven

Op basis van de eindafrekening is daadwerkelijk € 981.029,31 aan subsidiabele kosten gemaakt en betaald binnen de looptijd van het project. Een samenvatting van de kosten is als volgt:

	<i>Begroting</i>	<i>Werkelijk</i>
Advies en onderzoek	946.400	954.473,93
Promotie en publiciteit	<u>20.850</u>	<u>26.555,38</u>
Totaal	<u>967.250</u>	<u>981.029,31</u>

Eindafrekeningaanvraag

Op basis van de daadwerkelijk verrichte subsidiabele uitgaven en de voorwaarden in uw beschikking verzoeken wij u de subsidie vast te stellen op € 371.000, zijnde 37,8% van de totale projectkosten. In de specificatie per projectonderdeel kunt u zien dat het projectonderdeel vouchers –waar uw bijdrage gelet op de beschikking vooral voor bedoeld was– geheel is uitgevoerd. De onderdelen individuele benadering bedrijven en workshops laten een ruime overschrijding zien, deze komt ten laste van Syntens. Het onderdeel crisisinterventie is in de uitvoering achtergebleven.

Wij verzoeken u vriendelijk ons project af te rekenen en het resterende subsidiebedrag ad € 148.900 over te maken op rekeningnummer 2850.31.279 van de BNG t.n.v. Regio Achterhoek.

Met vriendelijke groet,

Drs. A.H.M. Catau,
 voorzitter SEO



Deloitte Accountants B.V.
 Kroonpark 10
 6831 GV Arnhem
 Postbus 30265
 6803 AG Arnhem
 Nederland

Tel: (088) 2882888
 Fax: (088) 2889777
 www.deloitte.nl

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Afgegeven ten behoeve van de provincie Gelderland

Aan de Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek te Doetinchem

Wij hebben bijgaande en door ons gewaarmerkte, subsidiedeclaratie van Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek te Doetinchem over 2010 en 2011 inzake het project 'Bedrijven in crisistijd..startpunt voor een nieuwe toekomst' gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek is verantwoordelijk voor het opstellen van de subsidiedeclaratie in overeenstemming met de Subsidieregeling vitaal Gelderland 2008, de voorwaarden uit de subsidiebeschikking d.d. 5 januari 2010 met zaaknummer 2009-017757 alsmede de Algemene subsidieverordening Gelderland 1998. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opstellen van de subsidiedeclaratie mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de subsidiedeclaratie op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden, de Subsidieregeling vitaal Gelderland 2008 en het daarbij behorende controleprotocol, de Algemene subsidieverordening Gelderland 1998 en de voorwaarden uit de subsidiebeschikking d.d. 5 januari 2010 met zaaknummer 2009-017757. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de subsidiedeclaratie geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de subsidiedeclaratie. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de subsidiedeclaratie een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Deloitte

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opstellen van de subsidiedeclaratie door Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor het opstellen van de subsidiedeclaratie, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de subsidiedeclaratie.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende het formulier subsidievaststelling

Naar ons oordeel geeft de subsidiedeclaratie van Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek, sluitend met een totaalbedrag van € 981.029 de kosten inzake het project 'Bedrijven in crisistijd...startpunt voor een nieuwe toekomst' in alle van materieel belang zijnde aspecten juist weer, in overeenstemming met de Subsidieregeling vitaal Gelderland 2008, de voorwaarden uit de subsidiebeschikking d.d. 5 januari 2010 met zaaknummer 2009-017757 en de Algemene subsidieverordening Gelderland 1998.

Beperking in gebruik en verspreidingskring

De subsidiedeclaratie is opgesteld voor de provincie Gelderland met als doel Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek in staat te stellen te voldoen aan de Subsidieregeling vitaal Gelderland 2008, de voorwaarden uit de subsidiebeschikking d.d. 5 januari 2010 met zaaknummer 2009-017757 en de Algemene subsidieverordening Gelderland 1998. Hierdoor is de subsidiedeclaratie mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. De subsidiedeclaratie met onze controleverklaring is derhalve uitsluitend bestemd voor Stichting Sociaal Economisch Overleg voor de Achterhoek en de provincie Gelderland en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen.

Arnhem, 27 maart 2012

Deloitte Accountants B.V.

M.C.J.M. Bekker RA

Paraaf voor waarnemingsdoeleinden

3100350522/0459/cv/mv12

Project Bedrijven in crisistijd

Rapportagedatum: 31 december 2011

Projectonderdeel	Kosten	Dekking Oost NV	Syntens	ROZ	Provincie	Gemeenten	Bedrijven
Individuele benadering bedrijven	176.000 236.203	13.200 13.601	74.800 134.200			88.000 88.402	
Vouchers	481.650 531.765			339.150 339.020			142.500 192.745
Crisisinterventie	244.950 92.563	4.975 4.071		15.000 8.000	209.975 72.491		
workshops	43.800 84.944		4.400 62.975	4.400 4.400		35.000 17.569	
PR + algemeen	13.850 26.555			12.450 23.871	1.400 2.684		
Algemeen	7.000 9.000				7.000 9.000		
Totaal	967.250 981.029	18.175 17.672	79.200 197.175	15.000 8.000	371.000 375.291 -4.291 371.000	341.375 190.146 4.291 194.437	142.500 192.745
verrekening ivm maximale subsidie	981.029	17.672	197.175	8.000	371.000	194.437	192.745
	973.067	17.672	197.175	8.000	222.100	335.376	192.744
Procentueel	<i>begroting werkelijke kosten</i>	1,88% 1,80%	8,19% 20,10%	1,55% 0,82%	38,36% 37,82%	35,29% 19,82%	14,6% 19,6%



Deloitte Accountants B.V.

Voor identificatie doeleinden.
Behorend bij controleverklaring

d.d.

27 MAART 2012

Naam organisatie
Projectomschrijving
Zaaknummer
Projectperiode

Stichting Sociaal-Economisch Overleg
 Bedrijven in crisistijd... startpunt voor een nieuwe toekomst
 2009-017757
 1 januari 2010 - 31 december 2011

Samenvatting

Kosten

	Begroting	Werkelijk
Advies en onderzoek	946.400,00	954.473,93
Promotie en publiciteit	20.850,00	26.555,38
Totaal kosten	<u>967.250,00</u>	<u>981.029,31</u>

Financiering

Provincie Gelderland	371.000,00	38,4%	371.000,00	37,8% (maximum)
Syntens	79.200,00	8,2%	197.175,00	20,1%
Oost NV	18.175,00	1,9%	17.672,31	1,8%
Diverse gemeenten	341.375,00	35,3%	194.437,15	19,8%
ROZ	15.000,00	1,6%	8.000,00	0,8%
Diverse bedrijven	142.500,00	14,7%	192.744,86	19,6%
Totaal financiering	<u>967.250,00</u>	<u>100,0%</u>	<u>981.029,31</u>	<u>100,0%</u>



Drs. A.H.M. Catau
 voorzitter SEO